هنوز هم می‌شود با کمترین سرمایه کسب‌وکار راه انداخت

گفت‌وگو با سه کارآفرین جوان که از صفر تا صد کار خود را ساخته‌اند

گزارش: مهسا رهنورد

در روزگاری که بسیاری از جوانان از نبود سرمایه و نداشتن ارتباط برای شروع کار می‌نالند، سه کارآفرین جوان نشان داده‌اند که با ایده‌ای ساده، کمی جسارت و پشتکار فراوان می‌توان از دل هیچ، کسب‌وکاری پایدار ساخت. آن‌ها هیچ‌کدام وام کلان نگرفته‌اند، دفتر لوکس اجاره نکرده‌اند و حتی یک روز هم منتظر فرصت طلایی ننشسته‌اند. به گفته خودشان، همه‌چیز از جایی شروع شد که دیگران فقط شکایت می‌کردند.

سارا یزدان‌پناه، ۲۹ ساله، در خانه‌ی کوچکی در شهرک گلستان‌دشت کار خود را آغاز کرد. او که مدرک کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دارد، مدت‌ها در یک شرکت بزرگ تبلیغاتی مشغول به کار بود. حقوق خوبی می‌گرفت، اما احساس می‌کرد هیچ‌وقت صاحب کار واقعی نیست. در تابستان ۱۴۰۰ تصمیم گرفت از یک مشکل ساده شروع کند. او دید که بسیاری از کافه‌ها و رستوران‌های محله برای مشتریان خود منوی کاغذی چاپ می‌کنند و هر بار که قیمت‌ها عوض می‌شود، دوباره باید هزینه بدهند. سارا با یک لپ‌تاپ قدیمی و نرم‌افزار رایگان، اولین منوهای دیجیتال را طراحی کرد و به همان کافه‌ها پیشنهاد داد.

او می‌گوید: «اولین قرارداد را با کافه‌ای گرفتم که صاحبش فقط ۲۰ دقیقه با من حرف زد. نه جلسه‌ی رسمی، نه ارائه‌ی پاورپوینت. فقط گفت اگر کار خوب باشد، ادامه می‌دهد.» امروز سارا ۴۷ مشتری فعال دارد و سه نفر به تیم کوچک او پیوسته‌اند. او هنوز دفتر ندارد و بیشتر کارها را از طریق تماس تصویری انجام می‌دهد.

مسیر رضا کیانی، ۳۱ ساله، کمی متفاوت بود. او در خانواده‌ای بزرگ شد که همه‌ی اعضایش در کشاورزی کار می‌کردند و همیشه می‌دید که محصولات خوب به‌دلیل بسته‌بندی بد یا نبود بازار، ضرر می‌کنند. رضا در ۲۷ سالگی تصمیم گرفت این مشکل را حل کند. او ابتدا با ۲۰ کشاورز منطقه‌ی ورزنه‌کوه قرارداد بست و بدون هیچ سرمایه‌ی اولیه‌ای شروع به خرید مستقیم محصول کرد. برای بسته‌بندی، از جعبه‌های دست‌دوم و برچسب‌های ساده استفاده کرد و محصولات را با ماشین شخصی خودش توزیع کرد.

به گفته‌ی خودش، سخت‌ترین بخش کار نه تولید، بلکه اعتماد بود. او می‌گوید: «کشاورزها اول فکر می‌کردند می‌خواهم کلاهبرداری کنم. وقتی دیدند هر هفته سر قرار حاضر می‌شوم و پول نقد می‌دهم، کم‌کم باز شدند.» امروز رضا با ۱۱۲ کشاورز کار می‌کند و گردش مالی شرکت کوچکش از مرز ۴ میلیارد تومان در سال گذشته عبور کرده است.

نگار احمدی، ۲۶ ساله، تنها کسی است که هنوز شغل دوم دارد. او شب‌ها در یک کافه‌ی شلوغ پشت میز می‌نشیند و سفارش‌ها را می‌گیرد، اما روزها را به ساختن برندهای کوچک اختصاص داده است. نگار طراحی گرافیک را به‌صورت خودآموز یاد گرفت و از سال ۱۴۰۰ شروع کرد به طراحی لوگو، کارت ویزیت و پست‌های اینستاگرام برای کسب‌وکارهای تازه‌کار. او می‌گوید: «بیشتر مشتری‌هایم کسانی هستند که هنوز خودشان هم دقیق نمی‌دانند چه می‌خواهند، و کار من این است که کمکشان کنم حرف‌هایشان را پیدا کنند.»

نگار تا امروز بیش از ۶۰ برند کوچک را همراهی کرده و درآمد ماهانه‌اش گاهی از حقوق تمام‌وقت قبلی‌اش هم بیشتر شده است. با این حال، او هنوز مطمئن نیست که این مسیر را تا کی ادامه می‌دهد. به گفته‌ی خودش، دوست دارد روزی یک استودیو کوچک با چند همکار راه بیندازد، اما فعلاً ترجیح می‌دهد با سرعت خودش پیش برود و عجله نکند.

نکته‌ی مشترک در داستان هر سه نفر، نبود شرایط ایده‌آل در آغاز راه است. هیچ‌کدام منتظر نماندند تا همه‌چیز آماده شود. هیچ‌کدام روی شانس حساب نکردند. هر سه با مشکل واقعی مردم شروع کردند و از دل همان مشکل، کسب‌وکار خود را ساختند. شاید برای همین است که کارشان دوام آورده است.

ساعت کاری مطب‌ها شبانه‌روزی می‌شود

طرح جدید وزارت بهداشت برای کاهش فشار بر اورژانس‌ها

گزارش: نسرین آذرپیک

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از طرحی خبر داده است که بر اساس آن بسیاری از مطب‌های پزشکان عمومی و متخصص در شهرهای بزرگ موظف می‌شوند ساعت کاری خود را تا نیمه‌شب افزایش دهند. هدف اصلی این طرح کاهش فشار بر اورژانس‌های بیمارستانی است؛ جایی که هر شب صدها نفر برای دریافت خدماتی مراجعه می‌کنند که می‌توانست در ساعات عادی و با هزینه کمتر انجام شود. به گفته مسئولان، بخش بزرگی از شلوغی اورژانس‌ها نه به دلیل بیماری‌های شدید، بلکه به‌خاطر نبود دسترسی به پزشک در ساعات غیراداری است.

بر اساس این طرح، مطب‌هایی که در مناطق پرتراکم جمعیتی فعالیت می‌کنند موظف‌اند دست‌کم تا ساعت ۲۳ درهای خود را باز نگه دارند. پزشکان می‌توانند این ساعت‌ها را به‌صورت نوبتی میان خود تقسیم کنند و لازم نیست همه شب‌ها حضور داشته باشند. در مقابل، دولت بخشی از هزینه‌های اضافی مطب‌ها، از جمله نگهداری فضا و استخدام منشی، را پرداخت می‌کند. همچنین قرار است پزشکانی که در این ساعت‌ها ویزیت می‌کنند، تعرفه‌ای بالاتر از ساعت‌های عادی دریافت کنند.

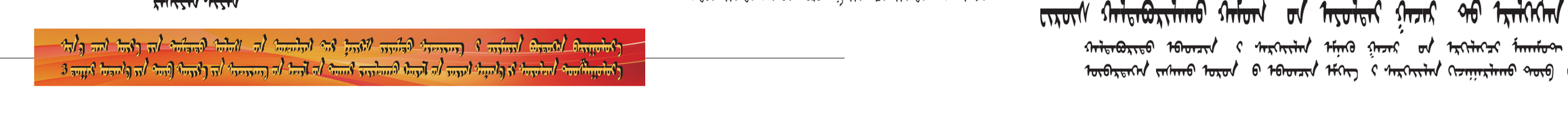
با وجود این، طرح از همان ابتدا با انتقادهای جدی روبه‌رو شده است. بسیاری از پزشکان می‌گویند که بدون افزایش قابل‌توجه تعرفه‌ها، این تصمیم عملاً به معنای کار بیشتر با درآمد کمتر است. به گفته آن‌ها، بسیاری از مطب‌ها در مناطق حاشیه‌ای شهرها هنوز هم با تعرفه‌های سال ۱۴۰۰ کار می‌کنند و افزایش ساعت کار بدون اصلاح هزینه‌ها، انگیزه‌ای برای همکاری باقی نمی‌گذارد. برخی نیز هشدار داده‌اند که این طرح می‌تواند به کاهش کیفیت خدمات منجر شود، چون پزشک خسته‌ای که پس از یک روز طولانی کار به مطب می‌رود، توان کافی برای ویزیت دقیق ندارد.

در مقابل، برخی کارشناسان معتقدند که اگر این طرح با نظارت جدی اجرا شود، می‌تواند تغییر بزرگی در الگوی مراجعه مردم ایجاد کند. آن‌ها می‌گویند بسیاری از بیماران تنها به این دلیل به اورژانس می‌روند که هیچ جای دیگری برای مراجعه در ساعات شب وجود ندارد. اگر مطب‌ها واقعاً پاسخگو باشند، بخشی از این فشار طبیعی کم خواهد شد. به گفته آن‌ها، موفقیت طرح به همکاری صادقانه پزشکان و شفاف‌سازی درباره هزینه‌ها بستگی دارد.

وزارت بهداشت اعلام کرده است که نخستین مرحله اجرای طرح از ۱ فروردین ۱۴۰۳ در شهرهای تهران، مشهد، اصفهان، شیراز و تبریز آغاز می‌شود و در صورت موفقیت، به شهرهای دیگر نیز گسترش خواهد یافت. هنوز مشخص نیست که آیا بیمه‌ها نیز هزینه ویزیت‌های شبانه را پوشش خواهند داد یا نه. این موضوع یکی از مهم‌ترین نکاتی است که می‌تواند سرنوشت طرح را تعیین کند.

مهمان‌نوازی در روستای بوته‌گلان میراث ما را زنده نگه می‌دارد

گزارش: مهسا رهنورد



ادامه در صفحه ۲۰ ستون ۴

کتاب‌های تازه‌ی کتابخانه‌ی عمومی نارنجستان منتشر شد

مجموعه‌ای از داستان‌های کوتاه و شعر برای نوجوانان

نارنجستان ـ ۱۲ مهر ۱۴۰۲: کتابخانه‌ی عمومی نارنجستان روز شنبه از انتشار سه کتاب تازه خبر داد که نخستین آثار منتشرشده‌ی این کتابخانه به‌شمار می‌روند. هر سه کتاب در قالب مجموعه‌ای با عنوان «صدای کوچه» منتشر شده‌اند و مخاطب اصلی آن‌ها نوجوانان ۱۳ تا ۱۷ سال هستند. مراسم رونمایی از این مجموعه عصر روز پنجشنبه در سالن اجتماعات کتابخانه برگزار شد و جمعی از نویسندگان، معلمان و اعضای شورای شهر نارنجستان در آن حضور داشتند.

کتاب نخست مجموعه، «پشت‌بام‌های خیس»، نوشته‌ی مهسا رادمنش است و شامل ۱۴ داستان کوتاه درباره‌ی زندگی در محله‌های قدیمی شهر است. کتاب دوم، «نامه‌ای بی‌گیرنده»، مجموعه‌ای از شعرهای سپیدنیما و آزاد است که شاعر جوان، کیوان سرمدی، آن را در طول دو سال نوشته است. کتاب سوم، «ساعت ۷ و ربع»، ترجمه‌ی فارسی ۱۲ داستان کوتاه از نویسندگان مختلف درباره‌ی مدرسه و دوستی است که نرگس ایزدی‌فر آن را برگردانده است.

به گفته‌ی مسئولان کتابخانه، انتخاب این سه اثر برای شروع کار از میان ۴۷ پیشنهاد رسیده انجام شده است. هیئت داوری که پنج عضو داشت، در جلسه‌ای که ۶ ساعت طول کشید، به این نتیجه رسید که این آثار هم از نظر زبان مناسب سن مخاطب و هم از نظر تنوع موضوعی بهترین گزینه‌ها هستند. یکی از اعضای هیئت داوری گفت که در مرحله‌ی نهایی، رأی‌گیری مخفی انجام شده است.

مهسا رادمنش، نویسنده‌ی کتاب اول، گفت که بیشتر داستان‌های این مجموعه از خاطرات دوران کودکی خود او الهام گرفته‌اند. او گفت: «می‌خواستم نشان بدهم که حتی یک کوچه‌ی خاکی هم می‌تواند پر از داستان باشد، اگر کسی حوصله کند به آدم‌ها خوب نگاه کند.» او افزود که برای نوشتن هر داستان، با دست‌کم ۱۰ نفر از همسایه‌های قدیمی محله گفت‌وگو کرده است.

کیوان سرمدی، شاعر کتاب دوم، نیز گفت که بسیاری از شعرهای این مجموعه در کافه‌ها و پارک‌های نارنجستان سروده شده‌اند. او توضیح داد که در شعرهای این کتاب، «نامه» نماد فاصله و دلتنگی است و تلاش کرده است زبانی ساده اما پرتصویر برای نوجوانان پیدا کند. به گفته‌ی او، بسیاری از شعرها ابتدا در قالب نامه‌های خطاب به دوستان قدیمی نوشته شده‌اند.

نرگس ایزدی‌فر، مترجم کتاب سوم، درباره‌ی انتخاب داستان‌ها گفت که تلاش کرده است آثاری را برگزیند که «هم برای نوجوان ایرانی آشنا باشند و هم پنجره‌ای به دنیای دیگر باز کنند». به گفته‌ی او، ترجمه‌ی این کتاب حدود ۱۸ ماه طول کشیده است. ایزدی‌فر همچنین اعلام کرد که در حال حاضر روی ترجمه‌ی مجموعه‌ای از داستان‌های کوتاه نویسندگان آمریکای لاتین برای نوجوانان کار می‌کند.

مسئولان کتابخانه اعلام کرده‌اند که هر سه کتاب از ۱ آبان در تمام شعب کتابخانه‌های شهر نارنجستان و همچنین در فروشگاه‌های منتخب کتاب عرضه می‌شوند. قیمت هر جلد ۱۸۰ هزار تومان تعیین شده است. همچنین قرار است نسخه‌های الکترونیکی این کتاب‌ها نیز از طریق درگاه اینترنتی کتابخانه در دسترس قرار گیرد.

کتاب‌های تازه‌ی نارنجستان در مدرسه‌ی ۲۱ دی رونمایی